

Litoral Norte nas 4 estações

Projeto de Integração Turística de Municípios



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

Idealização



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO



Apoio institucional



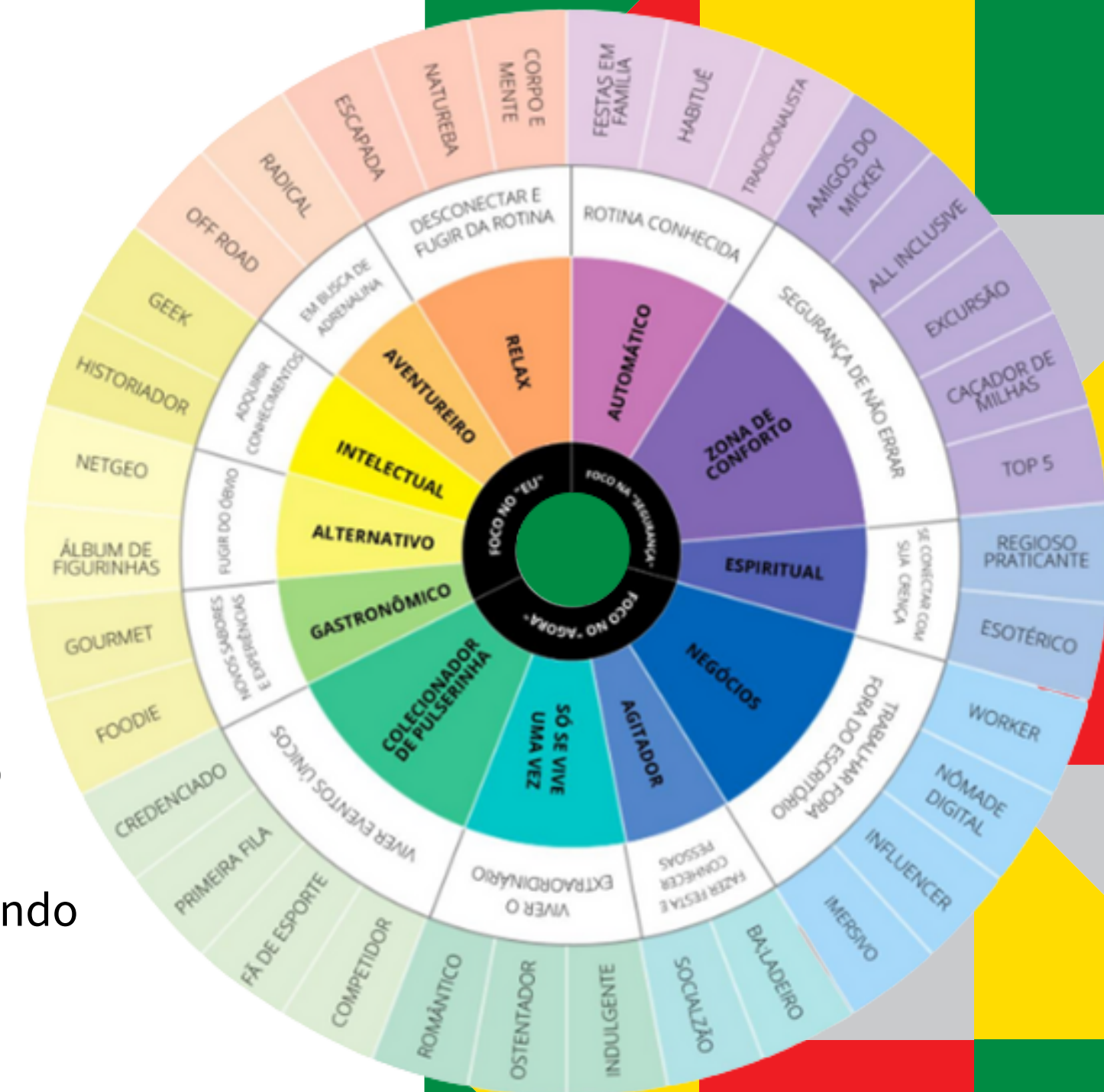
MAPA DE COMPORTAMENTO

As motivações e estilos encontrados se dividiram em

12 perfis de turistas



Cada **PERFIL PRIMÁRIO** terá subdivisões de comportamento originando divisões de **PERSONAS**



Total

34 Personas no RS

46 Motivações no RS



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO



A aplicação do mapa
da região do Litoral
Norte resultou em

4 PERFIS DE TURISTAS



Aventureiro

Adrenalina



Relax

Desconectar e fugir da rotina



Gastronômico

Novas experiências e sabores



Alternativo

Fugir do óbvio



VERANISTA > TURISTA

Característica de pessoa que passa férias ou temporadas, geralmente durante o verão, em lugar - praia, campo, cidade provinciana, estação termal - diferente daquele onde vive habitualmente; veraneante.



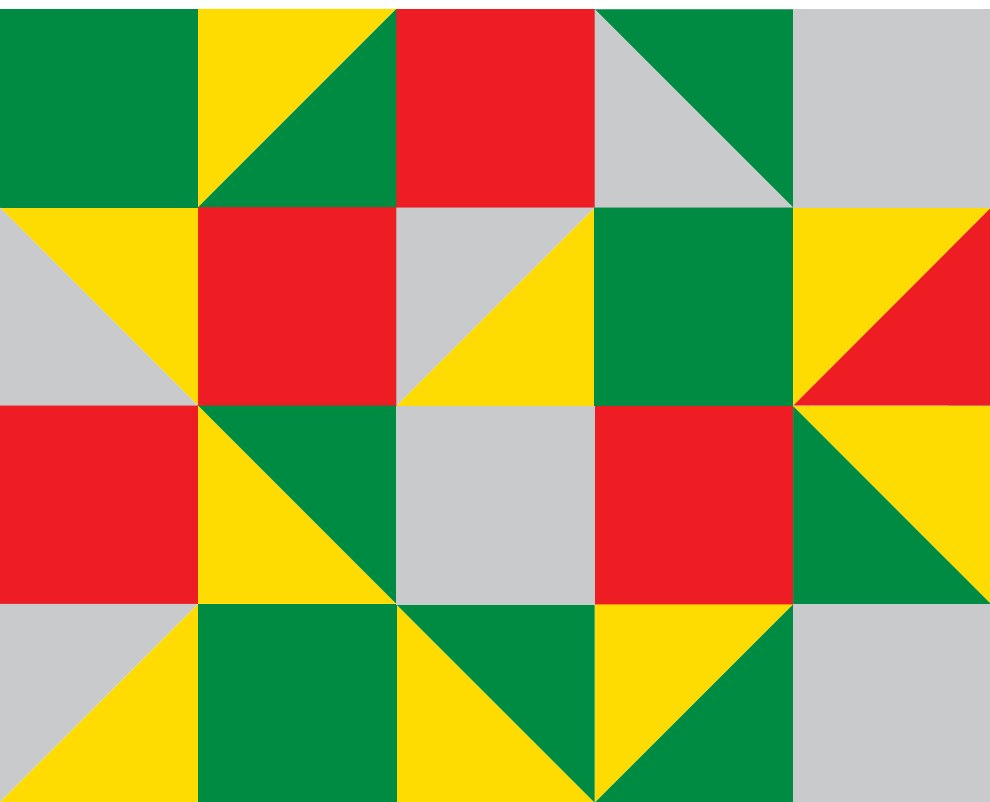
Pessoa que viaja para um lugar distinto daquele onde vive por um determinado período de tempo, a fim de se **divertir, passear, conhecer lugares e culturas diferentes** .



Isso não significa que o "veranista" não pode se tornar um "turista".

Com isso, os visitantes irão perceber que o Litoral Norte possui uma série de atrativos não somente de dezembro a março, mas ao longo do ano inteiro.

Os atrativos na média e baixa temporada irão permitir movimentação econômica, visando atrair visitantes e gerar mais desenvolvimento para o Litoral.



OBSERVATÓRIO DO TURISMO



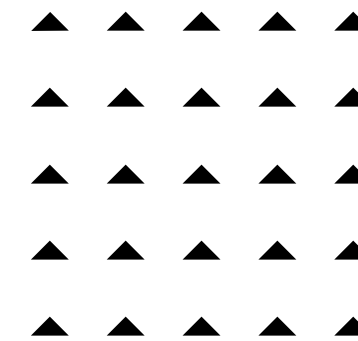
Mensuração da atividade turística como importante fonte de desenvolvimento econômico no estado, vide agricultura.



Ferramenta para planejamento, gestão e monitoramento do fenômeno turístico.

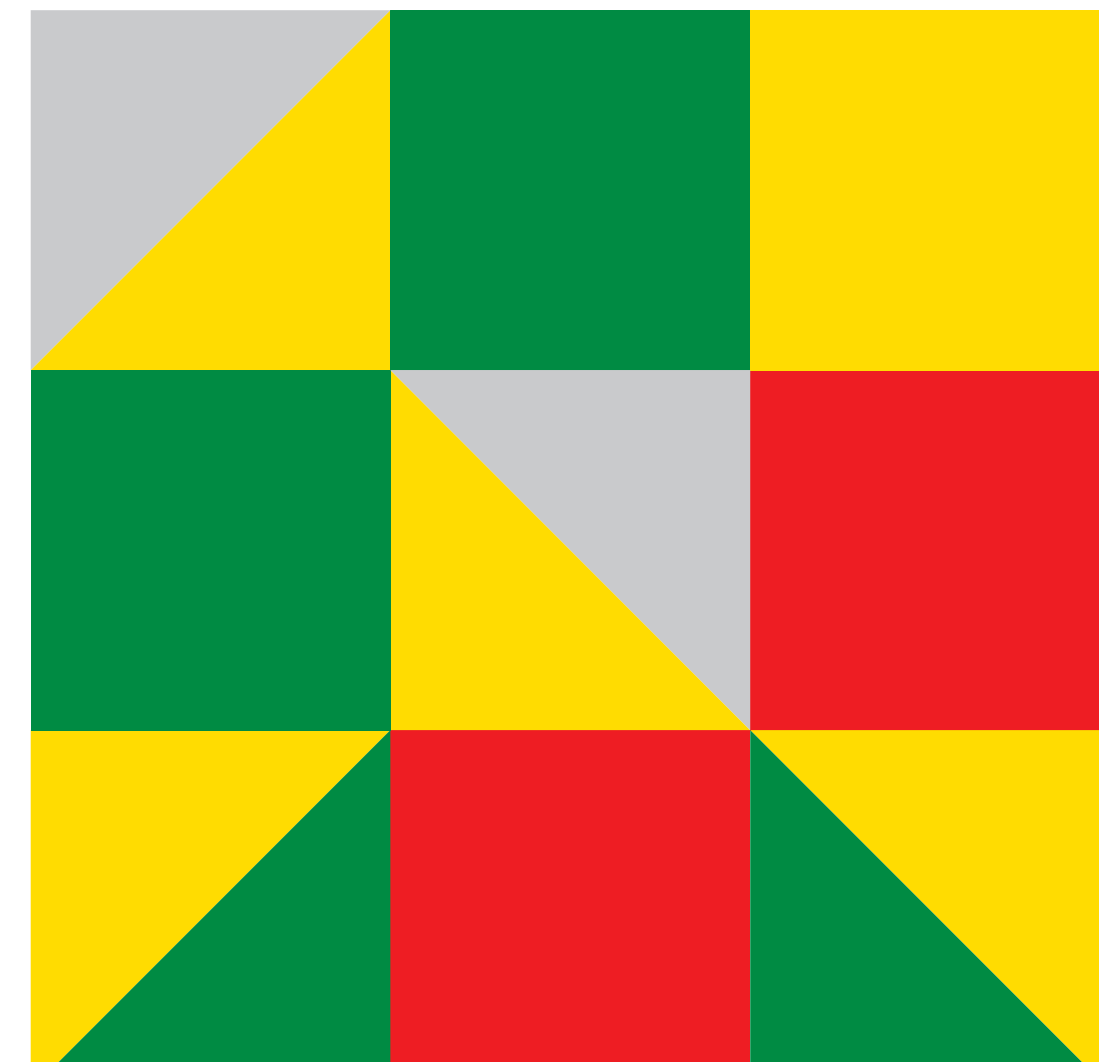


Realizar estudos e pesquisas e disseminar informações sobre a evolução da atividade turística no estado.



AÇÃO

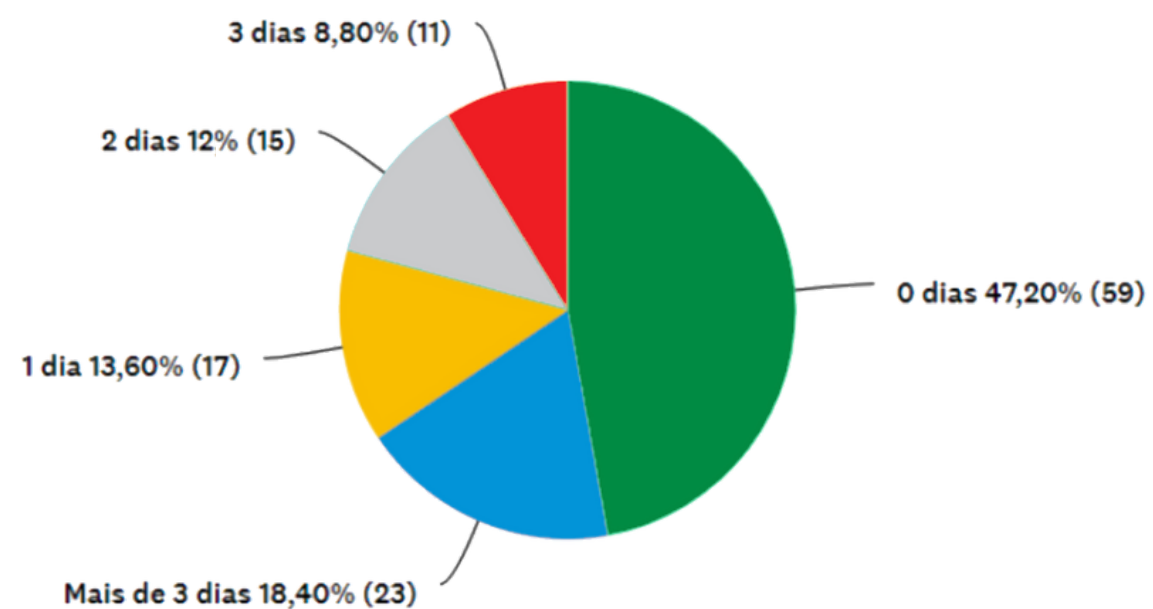
Acompanhamento em cada evento para coleta de dados e mensuração



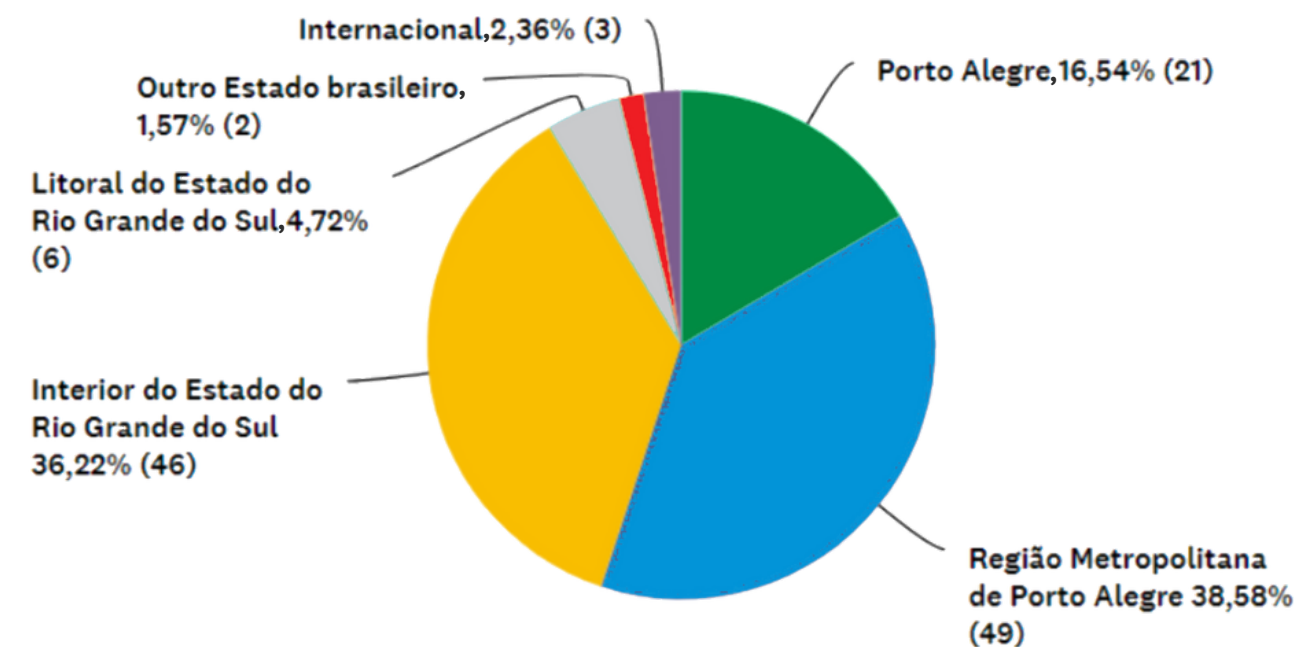
OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Dados da 45ª EXPOINTER

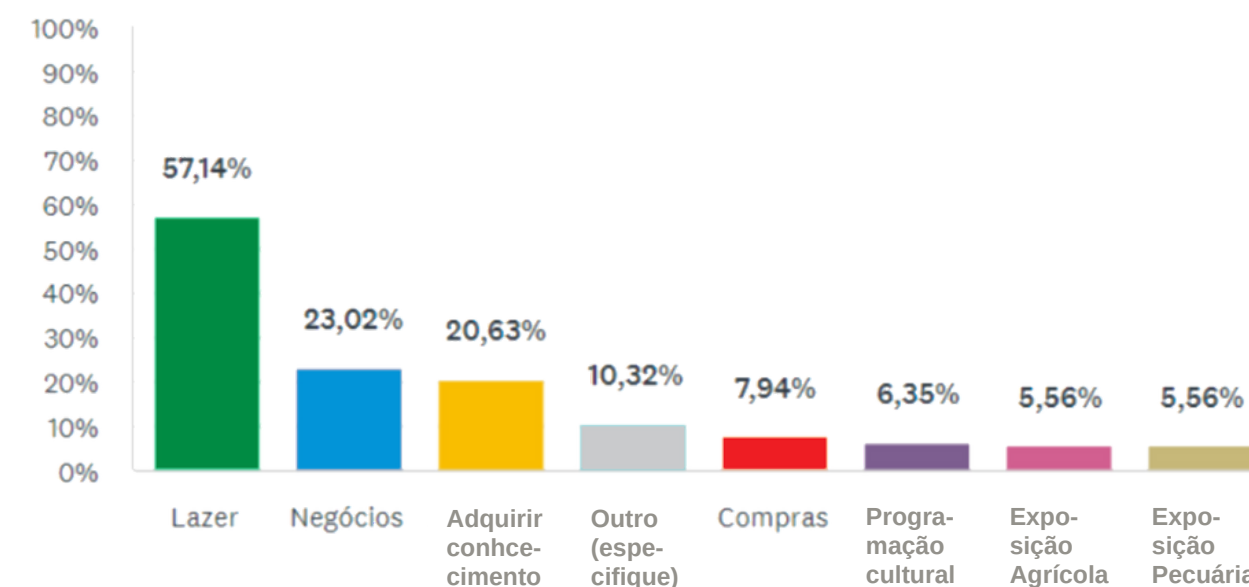
Quantos dias pretende voltar

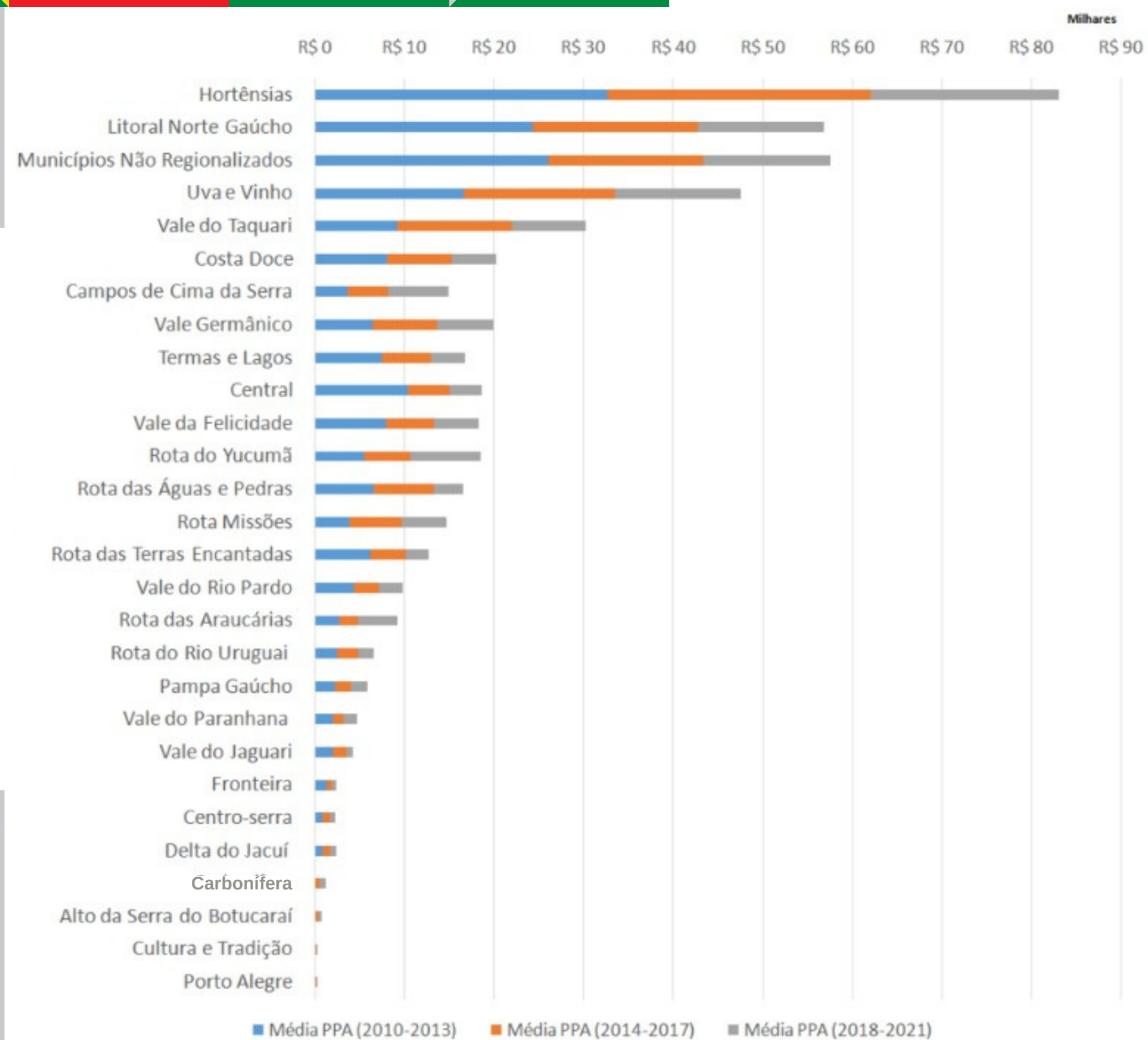


Região de origem



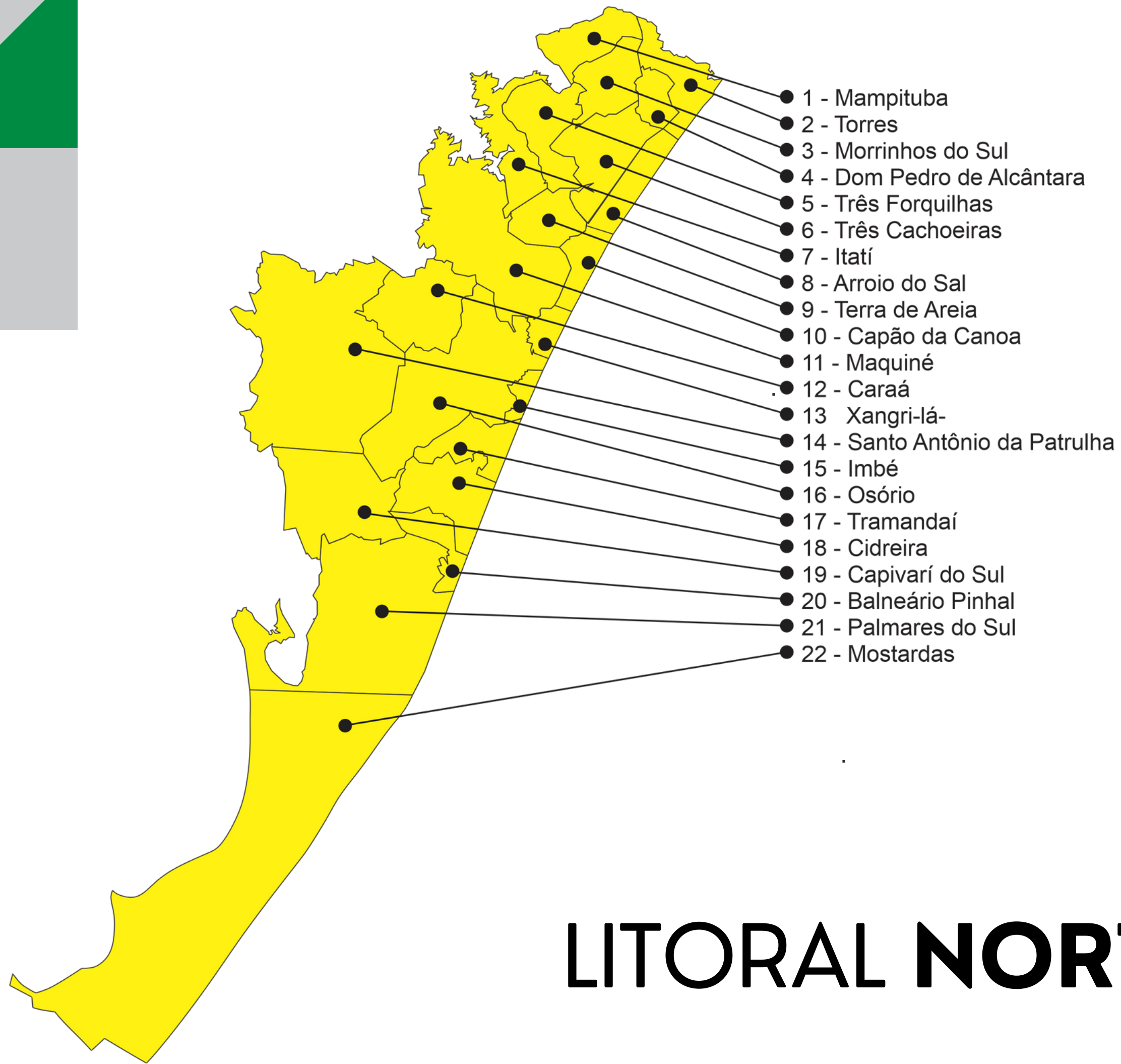
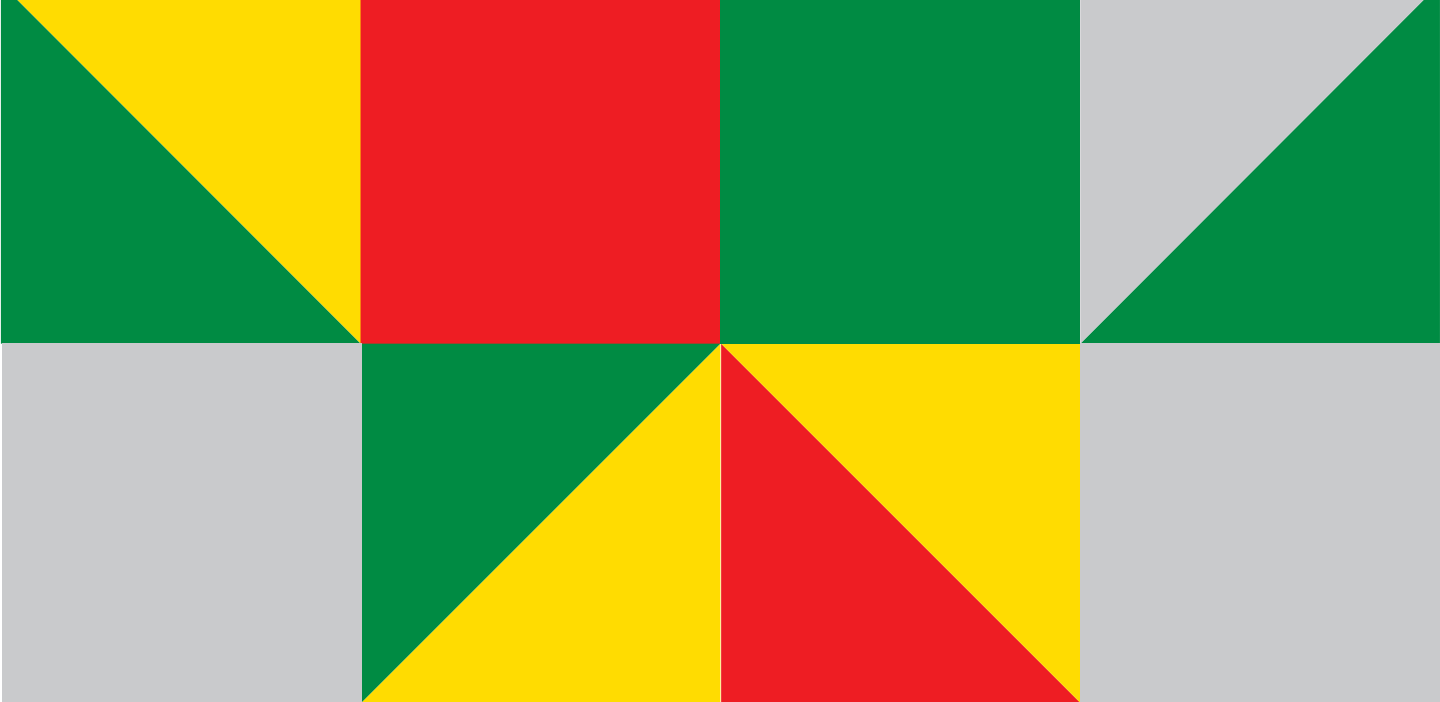
Principal motivo da visita





INDICADORES

O Litoral Norte está na **segunda colocação** entre as regiões turísticas - VAB serviços



LITORAL NORTE



REGIONALIZAÇÃO



Subsidiar a estruturação e qualificação das regiões para que possam assumir a responsabilidade pelo seu próprio desenvolvimento;



Possibilitar a consolidação dos roteiros atuais e criação de novos como produtos turísticos rentáveis e com competitividade nos mercados nacional e internacional;



Promover a inclusão de municípios com menor potencial turístico nas rotas, como forma de potencializar e desenvolver o contexto geral.



OFERTA & POTENCIAL TURÍSTICO



Destino de turistas estrangeiros, especialmente argentinos e uruguaios;



Vida noturna na alta temporada;



Cultura açoriana, mas diversificada pela migração de diversas etnias;



Propriedades rurais e rotas culturais e gastronômicas nos municípios da Encosta da Serra;



Sistema lagunar amplo para esportes náuticos;



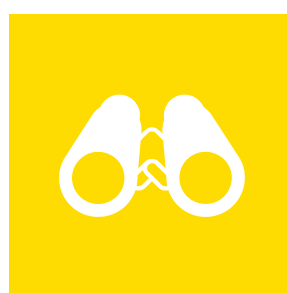
Turismo de natureza; Turismo ecológico; Turismo de aventura; Turismo religioso; Turismo de negócios e de entretenimento.



ESTENDER A ALTA TEMPORADA



As ações descritas têm o objetivo de fortalecer o turismo no Litoral Norte do Rio Grande do Sul, com regionalização e integração dos **22 municípios** que formam a região turística do Litoral Norte Gaúcho;



Devido a expansão territorial, importância histórica e o grande fluxo de pessoas nas praias gaúchas, o Governo do Estado, por meio da Secretaria de Turismo, buscará promover ações a fim de estender a permanência dos turistas, com ações integrativas junto aos municípios.

1º ETAPA:

OUTUBRO A JUNHO

LANÇAMENTO:
SETEMBRO/2022

2º ETAPA:

JULHO A SETEMBRO

LANÇAMENTO:
FEVEREIRO/2023



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

AÇÕES



ROTAS GASTRONÔMICAS

Valorização da gastronomia como instrumento de fomento e desenvolvimento econômico para cidades, estabelecimentos, produtores e comerciantes.

Exemplos de ação: conhecer processos de criação e fabricação de produtos típicos da região, como rapadura, mel, peixe, cachaça, crepe etc. Seminários gastronômicos em estabelecimentos da região.



TURISMO DE AVENTURA/ECOTURISMO

Fomento voltado para lazer e passeios em regiões ou locais com presença de recursos naturais como parques ecológicos e ecossistemas.

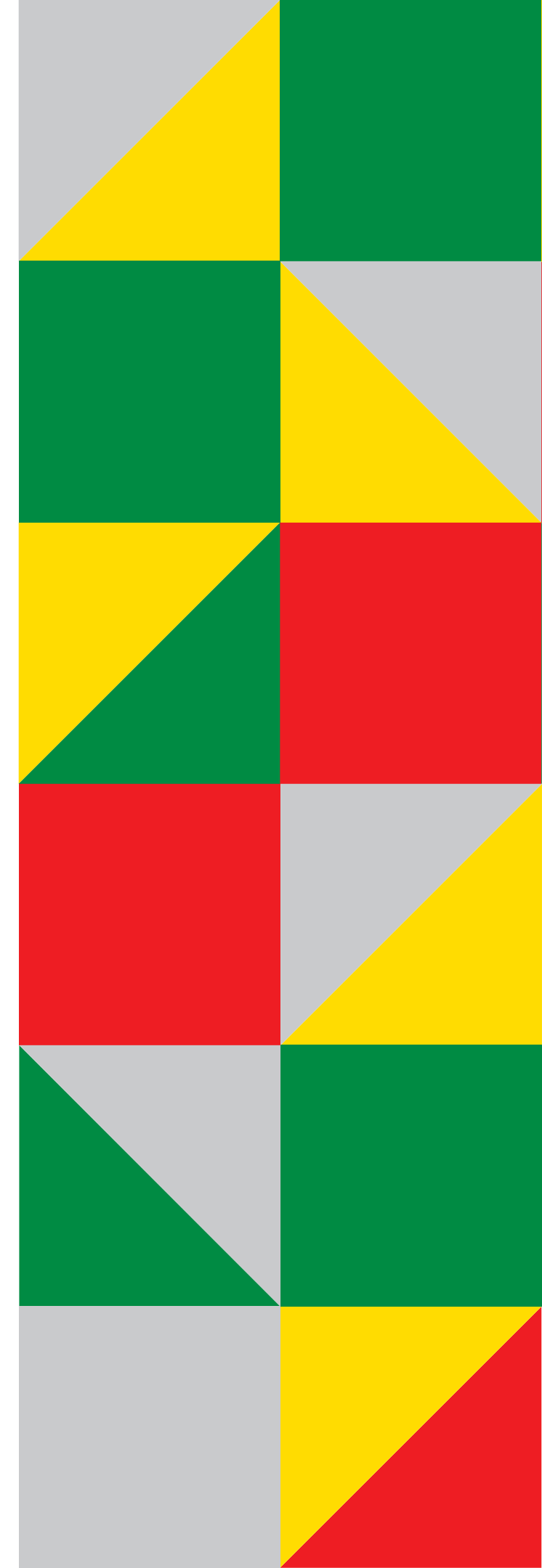
Exemplos de ação: aulas, oficinas e torneios de práticas esportivas como rapel, voo livre, rafting, cicloturismo, balonismo etc. Trilhas ecológicas e visita a cascatas (Garapiá, Forqueta, Pedra Branca, entre outros).



ESPORTES NÁUTICOS

Exploração das águas de mares, rios, lagoas e lagos, usufruindo da característica de muitos municípios do litoral norte gaúcho de estarem entre o mar e a lagoa.

Exemplos de ação: fomento à prática de esportes como remo, vela, surf, kitesurf, esqui aquático, wakeboard, caiaque e canoagem.



AÇÕES



TURISMO RURAL

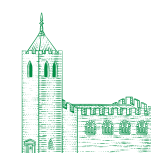
Conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometidas com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.

Exemplos de ação: visita a alambiques, engenhos, propriedades rurais; sessões de degustação com produtos feitos nas propriedades e arredores; pescaria e passeios a cavalo.



TURISMO DE NEGÓCIOS/ EVENTOS

Fomento do turismo através da realização de feiras, exposições, workshops em diferentes áreas que movimentam a economia no Litoral Norte Gaúcho.



TURISMO RELIGIOSO

Roteiros com objetivo de visitas a igrejas e templos religiosos que tenham apelo histórico nas cidades.



ROTAS CULTURAIS

Roteiros integrados, valorizando pontos históricos e culturais que contem a história e formação do litoral.



VALORIZAÇÃO & PROMOÇÃO DAS ROTAS TURÍSTICAS



**CONFIRA
OS ROTEIROS**

Caminhos dos Vales e das Águas

Torres, Arroio do Sal, Itati, Terra de Areia, Mampituba, Dom Pedro de Alcântara, Morrinhos do Sul, Três Cachoeiras e Três Forquilhas

Caminhos da Borússia

Osório

Caminho da Cachaça e Cascata

Maquiné

Reservas Mar e Falésias

Capão da Canoa, Arroio do Sal, Reserva Itapeva e Torres

Dunas e Lagoas

Cidreira e Balneário Pinhal

Caminho Gaúcho de Santiago

Santo Antônio da Patrulha

Rota do Mel do Litoral

Balneário Pinhal

Rota Triângulo das Águas

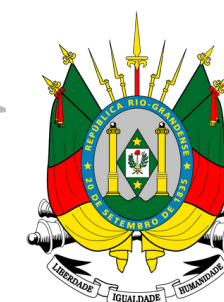
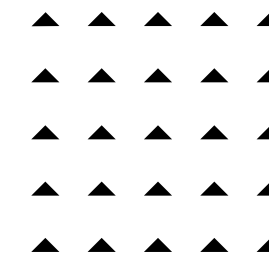
Imbé, Osório e Tramandaí



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

FEIRA VIRTUAL

Lá você encontra mais de **140 opções de roteiros**, pacotes de viagens e passeios privados. A plataforma reúne opções para facilitar a vida dos turistas: trilhas de aventura, rotas gastronômicas, passeios ao ar livre, entre outros



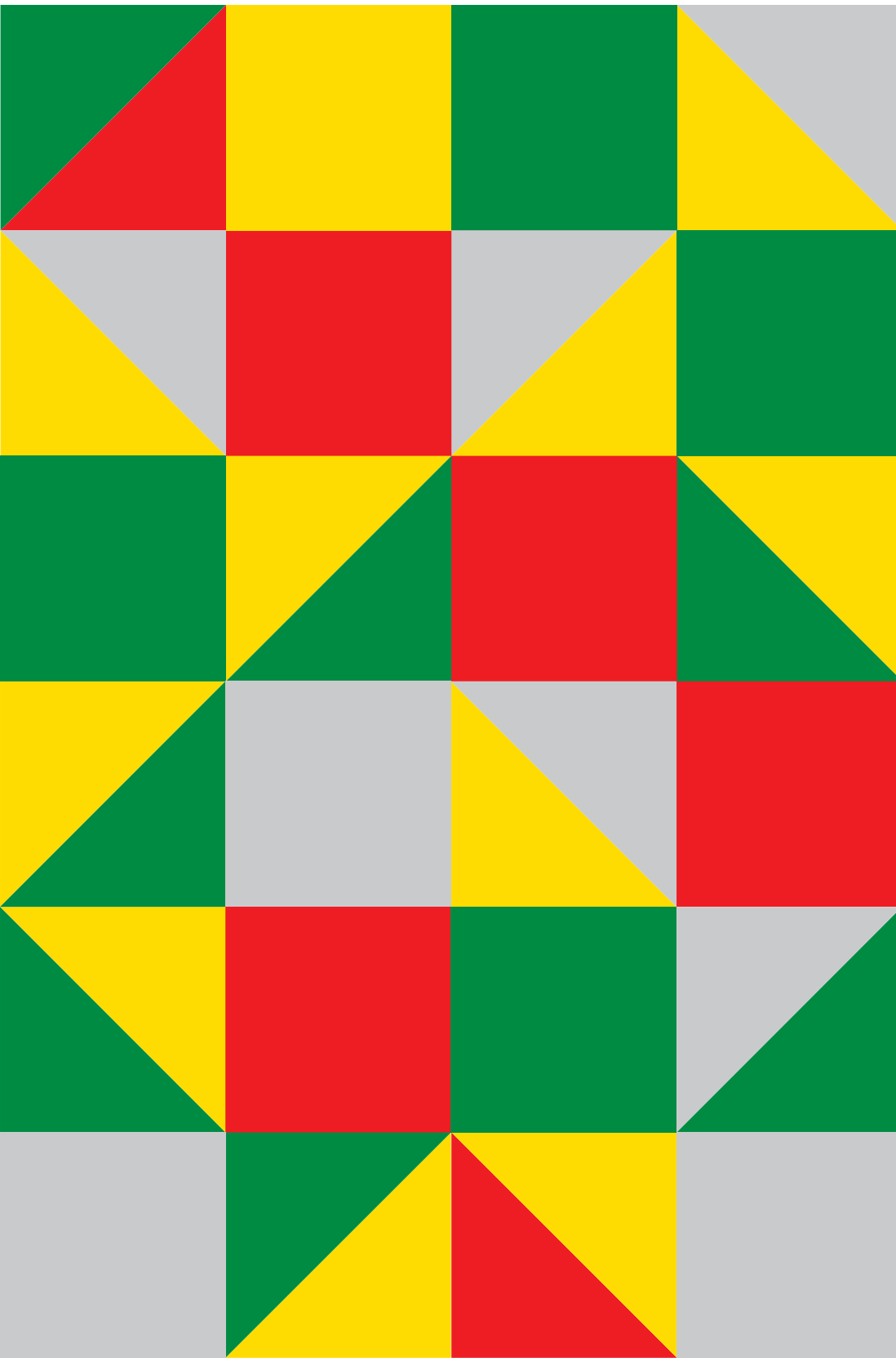


RESULTADO ESPERADO

Além de aumentar o fluxo de visitantes, espera-se efeito na atração de investimentos para novos **empreendimentos turísticos, rede hoteleira e restaurantes.**



CONTEMPLA



- 1** Qualificação do trade e do atendimento no turismo - MEIs, MEs e EPPs com até dois anos de formalização (Ster e Sebrae);
- 2** Exposição e venda da oferta turística existente e fortalecimento das rotas;
- 3** Linhas de crédito para empreendimentos turísticos;
- 4** "Envelopamento" dos produtos turísticos já existentes - através de famtur (Abav-RS)
- 5** Ações de fomento ao esporte (ou turismo esportivo);
- 6** Formatação de ações comerciais para desenvolvimento econômico dos empreendimentos da região (ex. Fique mais e pague menos).
- 7** Formatação de novos produtos turísticos, com empreendedores, destinos e operadoras;
- 8** Ações de fomento à cultura (ou turismo cultural).





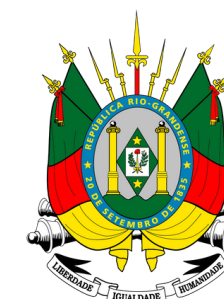
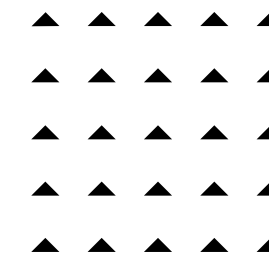
OUTRAS AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA A REGIÃO DO LITORAL NORTE

 **Aeroporto de Torres**

 **Elevada da ERS 407**

 **Ponte Tramandaí-Imbé**

 **Parque da Guarita**



Este cronograma de ações de regionalização do turismo no Litoral Norte do Rio Grande do Sul servirá como projeto-piloto para a implementação da mesma política pública em demais regiões do estado, como **Costa Doce, Campos de Cima da Serra, Delta do Jacuí, Vale Germânico, Vale do Taquari, Missões, Pampa Gaúcho, Águas e Pedras e Rota do Rio Uruguai**



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

CALENDÁRIO INTEGRADO DE EVENTOS

Outubro/2022 a Junho/2023

Programação toda a semana

+ DE 100
EVENTOS JÁ
PROGRAMADOS

CONFIRA
O CALENDÁRIO



6 A 9/10

7º OPEN INTERNACIONAL DE PATINAÇÃO

Capão da Canoa

8 E 9/10

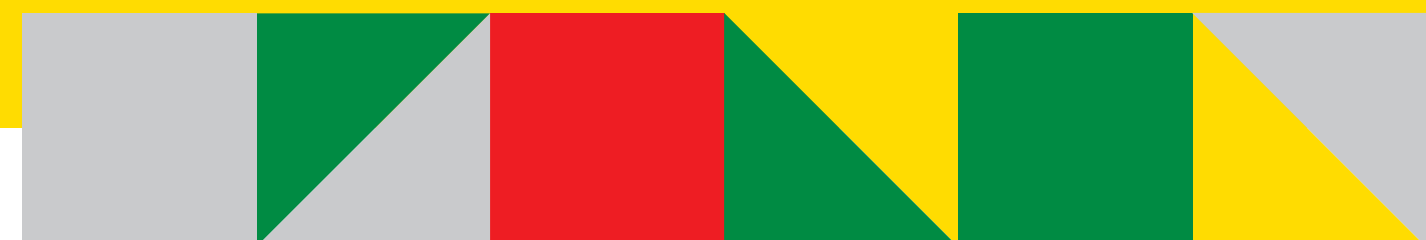
LANÇAMENTO PALETA ATLÂNTIDA BINACIONAL

Maquiné

16/10

2º PEDAL DA GRUTA

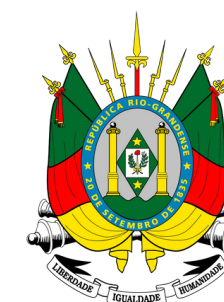
Dom Pedro de Alcântara



24 A 30/10

CBSURF PRO

Xangri-lá



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

3 E 4/12

17º ABRAÇANDO O LITORAL NORTE

Tramandaí - Imbé

8 A 11/12

EXPOTUR/ EXPOLITORAL

Osório

26 A 29/1

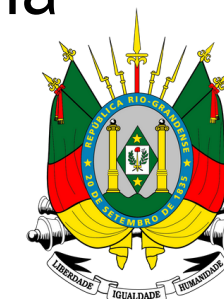
FESTA NACIONAL DO ABACAXI

Terra de Areia

10/4

A CORRIDA MAIS DOCE DO ESTADO

Santo Antônio da Patrulha



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

11 A 28/5

6ª FESTIMEL

Balneário Pinhal

1 A 4/6

EXPOFEIRA

Capivari do Sul

10 A 14/5

3ª ARROZARTE

Palmares do Sul

27/4 A 1/5

33º FESTIVAL INTERNACIONAL DE BALONISMO

Torres



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

AÇÕES

- ✓ Ativações nos eventos;
- ✓ Promoção unificada dos eventos, rotas, roteiros e destinos;
- ✓ Espaço de mídia e impulsionamentos;
- ✓ Cursos de qualificação;
- ✓ Ações de blitz para promoção do calendário.

- Influencers, Youtubers, TikTokers;
- Site institucional Setur;
- Feira Virtual (Viva o RS);
- Cadernos;
- PINs;
- Instalação de totens de divulgação e distribuição de materiais nas praças de pedágio;
- Página de promoção nos carnês de IPTU das cidades do Litoral Norte;
- Colocação de pórticos infláveis;
- Colocação de balões tipos rooftop infláveis;
- Blimps (balões suspensos); e
- Wind banners.



OPERAÇÃO RS VERÃO TOTAL

2022/2023

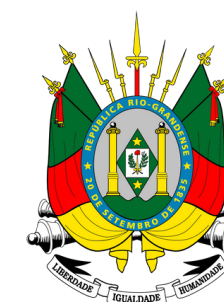
Desta vez, coordenado pela
SECRETARIA DE TURISMO

+30

Secretarias, órgãos e entidades envolvidos para **potencializar** as ações do estado no litoral.

**Segurança,
Saúde,
Turismo,
Mobilidade...**

Abertura
17/12/2022



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE TURISMO

RIO GRANDE DO SUL UM GRANDE DESTINO

Telefone: (51) 3288-5581

E-mail: gabinete@setur.rs.gov.br

Endereço: Av. Borges de Medeiros, 1501, 17º andar
Centro Histórico, Porto Alegre

turismo.rs.gov.br